

The Influence of Digital Sales on Product Share

Diana Cabarero¹

Professional Practitioner¹

Correspondence Email: dianacabarero@domeindustry.com¹

Abstract

Services in general are intangible and cannot be fully owned by consumers. This is the basis for consumers to be able to buy products or services from the same place repeatedly and not switch to other competing companies. From the data above, it can be said that many outlets do not necessarily have high consumption value either. If not controlled, this can have a negative impact on the company, because many customers feel dissatisfied. However, in the business world, it is not enough to be in this position, we have to be competitive and number one, and one way to win the competition is to improve service quality, because increasing service quality will make consumers satisfied and loyal.

Keywords: business, competition, satisfaction.

INTRODUCTION

However, in the business world, it is not enough to be in this position, we have to be competitive and number one, and one way to win the competition is to improve service quality, because increasing service quality will make consumers satisfied and loyal. The existence of very busy peak periods is a problem in itself for service marketing. From the data above, it can be said that many outlets do not necessarily have high consumption value either. Consumers pay in return for the convenience, service and satisfaction they receive from the service, not for ownership of the service. Service is an activity or benefit that one person can offer to another which is essentially intangible and does not result in ownership of anything.

METHOD

Quality not only emphasizes aspects of the final result, namely products and services, but also concerns human quality, process quality and environmental quality. However, in the business world, it is not enough to be in this position, we have to be competitive and number one, and one way to win the competition is to improve service quality, because increasing service quality will make consumers satisfied and loyal. There are several factors that can influence consumer satisfaction, namely service quality and product quality. Service is an activity or benefit offered to consumers or service users so that it can satisfy or meet consumer needs and desires. From the above definition, it can be concluded that quality is a quality standard where each element is interconnected and can influence performance in meeting customer expectations.

RESULT AND DISCUSSION

Service businesses place great importance on the human element. Consumers pay in return for the convenience, service and satisfaction they receive from the service, not for ownership of the service. It is impossible to produce quality products and services without quality people and processes. This is the basis for consumers to be able to buy products or services from the same place repeatedly and not switch to other competing companies. Service

quality is an effort to fulfill consumer needs and desires as well as the accuracy of delivery in keeping with consumer expectations.

CONCLUSION

Service quality is an effort to fulfill consumer needs and desires as well as the accuracy of delivery in keeping with consumer expectations. Services in general are intangible and cannot be fully owned by consumers. From the data above, it can be said that many outlets do not necessarily have high consumption value either. However, in the business world, it is not enough to be in this position, we have to be competitive and number one, and one way to win the competition is to improve service quality, because increasing service quality will make consumers satisfied and loyal. Service is an intangible task that satisfies the needs of consumers or business users. During peak periods, it is possible that the services provided by producers are very minimal, for example speeding up service times in order to serve as many customers as possible. Service quality is the best matrix for evaluating consumer satisfaction in comparison between expectations and perceptions of service.

REFERENCES

- Lantemona, H., Liow, F. E. R., Wowiling, S. A., Boka, R. Y., & Poli, A. E. (2025). Investigating the Potential of Algae-Based Biofuels as a Sustainable Alternative to Fossil Fuels for Energy Production. *The Journal of Academic Science*, 2(4).
- Hendratni, T. W. (2022). Konkretisasi Kampus Mengajar Angkatan II Program Merdeka Belajar Kemdikbud di SDN Ceger 01 Pagi. *Abdi Laksana: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 258-264.
- Hendratni, T. W., Trirahayu, D., Riskarini, D., & Sudarmaji, E. (2022). Pelatihan Menghindari Resiko Kebangkrutan Umkm Posdaya Kecapi Ii Di Wilayah Kebagusan Jakarta Selatan. *SULUH: Jurnal Abdimas*, 3(2), 157-167.
- Nawasiah, N., Hendratni, T. W., Astuti, S. B., Keiko, A., & Indriati, T. (2024). Menghitung Angka: Mengoptimalkan Margin Keuntungan melalui Strategi HPP dan Harga Jual. *SULUH: Jurnal Abdimas*, 5(2), 261-268.
- Hendratni, T. W. (2021). Pelatihan Digital Marketing sebagai upaya peningkatan Pendapatan Bagi UMKM di kabupaten MBS. *BERDAYA: Jurnal Pendidikan dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2), 59-66.
- Hendratni, T. W., Harsono, H., & Soemarsono, D. W. (2021). Analisis Corporate Governance dalam Kemitraan Pemerintah dan Badan Usaha Bidang Infrastruktur. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, 4(1), 199-206.
- Hendratni, T. W. (2020). Pelatihan Laporan Keuangan UMKM Berbasis Handphone di Pusat Perkampungan Budaya Betawi Setu Babakan. *SULUH: Jurnal Abdimas*, 2(1), 60-69.
- Hendratni, T. W., Azizah, W., Astuti, S. B., Rizal, N., Irawan, I. A., Wahyoeni, S. I., ... & Azzahrah, F. (2024). Membangun Kesadaran Green Entrepreneur pada Siswa/i SMA Sejahtera 1 Depok. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 5(1), 820-829.
- Hendratni, T. W., Soemarsono, D. W., & Harsono, H. (2021). Analysis of Sukuk Role in Government Investment. *Journal of Public Auditing and Financial Management*, 1(2), 59-70.
- Jasella, D. T., Derriawan, D., & Hendratni, T. W. (2020). Pengaruh desain produk terhadap keputusan pembelian dan dampaknya pada kepuasan konsumen Shopping Goods. *Journal of Bussines and Banking*, 92.
- Hendratni, T. W., Nawasiah, N., & Indriati, T. (2012). Analisis Pengaruh. *Corporate Governance*, 2016.

- Hendratni, T. W., Soemarsono, D. W., & Harsono, H. (2024). Peran perbankan yang terdaftar di bursa efek Indonesia dalam implementasi bisnis hijau dan pembangunan berkelanjutan. *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 10(3), 729-745.
- Hendratni, T. W. (2019). Impact of Good Corporate Governance Implementation and Risk Management on Bank Performance and Corporate Values. *IOSR Journal of Business and Management*, 21(6).
- Nawasiah, N., Hendratni, T. W., & Indrawati, T. (2024). The Effect of TPF, NPF and CAR on Profitability with Financing as an Intervening Variable in Indonesian Islamic Banks during the Covid-19 Pandemic. *International Journal of Advanced Research in Economics and Finance*, 6(1), 265-277.
- Nisa, C., Subhan, M. N., Hendratni, T. W., & Oentarjo, Y. (2024). The Nexus Between Rural Bank Performance and Growth of Regional Gross Domestic Product in Depok, West Java. *Dinasti International Journal of Economics, Finance & Accounting (DIJEFA)*, 5(1).
- Noor, L. S., Badriah, B., & Hendratni, T. W. (2023). Peran pelatihan dan efikasi diri terhadap minat berwirausaha dalam upaya peningkatan produktivitas kelompok tani di desa Putat Nutug Ciseeng, Bogor. *Jurnal Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis*, 6(2), 347-362.
- Hendratni, T. W., Astuti, S. B., & Atenyanti, A. (2023). Sosialisasi Literasi Keuangan Melalui Edukasi Menabung Sejak Dini Sebagai Wujud Perencanaan Finansial di Bogor, Jawa Barat. *BERDAYA: Jurnal Pendidikan dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(2), 151-158.
- Handayani, J., & Hendratni, T. W. (2020). PENGARUH DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN DAMPAKNYA PADA KEPUASAN KONSUMEN BEBBI SHOES DI JAKARTA.
- Hendratni, T. W., & Retnosari, D. (2020). Penerapan Manajemen Resiko Terhadap Nilai Perusahaan.
- RYANTO, T., Baharuddin, G., & Hendratni, T. W. (2024). PERAN ANAK BUAH KAPAL TERHADAP KELANCARAN OPERASIONAL MV DANUM 168 MILIK PT SHINYANG SHIPPING.
- Wardani, A. S., & Hendratni, T. W. (2023). PENGARUH MOTIVASI DAN PENGALAMAN KERJA TERHADAP PRODUKTIVITAS KARYAWAN PADA PT REASURANSI NASIONAL INDONESIA. *JIMP: Jurnal Ilmiah Manajemen Pancasila*, 3(2), 110-124.
- Febriyanti, N. R., & Hendratni, T. W. (2023). PENGARUH LEVERAGE DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Kasus pada Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2016-2021. *JIMP: Jurnal Ilmiah Manajemen Pancasila*, 3(2), 99-109.
- Hendratni, T. W. (2023). EDUKASI PEMBUATAN NUGGET IKAN LELE SEBAGAI ALTERNATIF USAHA UNTUK MENINGKATKAN PENDAPATAN DESA PUTAT NUTUG, BOGOR (EDUCATION MAKING CATFISH NUGGETS AS AN ALTERNATIVE BUSINESS TO INCREASE INCOME IN PUTAT NUTUG, BOGOR). *Prosiding Sembadha*, 4, 4-4.
- Hendratni, T. W., Soemarsono, D. W., & Harsono, H. (2022). Strategi sektor perbankan menghadapi ancaman non performing loan pada masa pandemic COVID-19. *AKURASI: Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 4(3), 201-210.
- Hendratni, T. W. (2022). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE IPHONE PADA MAHASISWA UNIVERSITAS PANCASILA.
- Hendratni, T. W. (2021). PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL, DAN KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Kasus pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2014-2020). *JIMP: Jurnal Ilmiah Manajemen Pancasila*, 1(2), 106-118.

- DESTIYARINI, D., HATTA, I., & HENDRATNI, T. (2020). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN. HARGA DAN PROMOSI PRODUK TERHADAP KEPERCAYAAN PELANGGAN DAN LOYALITAS PELANGGAN PADA PENGGUNA GRAB BIKE (STUDI KASUS PADA PELANGGAN GRAB BIKE DI WILAYAH DEPOK).
- Hendratni, T. W. (2020). Theoretical Study of Government Policies on Financial Crises that Have Occurred in Indonesia.
- KHASANAH, A. M., Widyastuti, S., & Hendratni, T. W. (2020). PENGARUH GREEN MARKETING DAN BRAND IMAGE TERHADAP PURCHASE DECISION PRODUK AIR MINUM DALAM KEMASAN MEREK ADES PADA MAHASISWA DI KOTA JAKARTA.
- Hendratni, T. W. (2019). PENGARUH KINERJA BANK TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA BANK UMUM YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(2), 267-276.
- Retno, B., & Widayadi, W. (2019). Kegiatan Pelatihan Peningkatan Adversity Quotient (AQ) Bagi Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Kreatif Di Kota Bogor. *SULUH: Jurnal Abdimas*, 1(1), 33-36.
- Hendratni, T. W., Nawasiah, N., & Indriati, T. (2018). Kemampuan Meningkatkan Pertumbuhan Laba Perbankan Dilihat dari Pengaruh Kesehatan Keuangan Bank. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 3(2), 135-144.
- Hendratni, T. W., Widyastuti, T., Daito, A., & Maksum, C. (2018). Disertasi Ilmu Ekonomi: PENGARUH IMPLEMENTASI GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN MANAJEMEN RISIKO TERHADAP KINERJA BANK DAN DAMPAKNYA PADA NILAI PERUSAHAAN.
- Mulyadi, M., Oktrivina, A., Hendryadi, H., & Hendratni, T. W. (2023). The islamic religiosity and financial well-being: a moderated mediation model of financial behavior and literacy. *Jurnal Reviu Akuntansi Dan Keuangan*, 13(2), 249-268.
- Hendratni, T. W. (2021). Pelatihan Digital Marketing sebagai upaya peningkatan Pendapatan Bagi UMKM di kabupaten MBS. *BERDAYA: Jurnal Pendidikan Dan...*, 3, 59-66.
- Yusuf, M., Malelak, M. I., Hendratni, T. W., Juansa, A., Rianty, E., & Minarsi, A. (2025). *Optimalisasi Manajemen Keuangan Untuk Pertumbuhan Bisnis*. Henry Bennett Nelson.
- Damanik, F. H. S., Sirait, H., Minarsi, A., Abae, I., Hendratni, T. W., & Purba, J. H. V. (2025). *Transformasi Ekonomi: Inovasi dan Pertumbuhan Ekonomi Global di Abad ke-21*. Star Digital Publishing.
- Estede, S., Irianto, O., Murtini, M., Minarsi, A., Piarna, R., Hendratni, T. W., ... & Juansa, A. (2025). *Kewirausahaan: Konsep, Strategi, dan Inovasi Era Digital*. Henry Bennett Nelson.
- Ferdiansyah, O., & Hendratni, T. W. (2024). Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Motivasi Kerja Terhadap Turnover Intention Karyawan Pada PT Solusi Bangun Indonesia di Kabupaten Tuban. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan (JIMT)*., 5(6).
- Susilowati, T., Mustafa, F., Hendratni, T. W., Santosa, M. H., Nugraha, J. P., & Windreis, C. (2025). Pelatihan Dan Penguatan Literasi Digital Untuk Meningkatkan Kapasitas Umkm Menuju Pasar Internasional: Pengabdian. *Jurnal Pengabdian Masyarakat dan Riset Pendidikan*, 4(1), 2554-2558.
- Harahap, M. A. K., Apramilda, R., Wahyuningratna, R. N., Husaini, H., Ariyanti, R., & Hendratni, T. W. (2025). Peran Kompetensi Sdm, Adopsi Teknologi dan Kolaborasi Dalam Organisasi: Upaya Penguatan UMKM Indonesia: Penelitian. *Jurnal Pengabdian Masyarakat dan Riset Pendidikan*, 3(4), 5288-5293.
- Zakaria, M., Ismail, A., Hendratni, T. W., Putrianti, F. G., Soeprpto, A., & Lubis, F. M. (2025). ANALISIS PENGARUH SELF-LEADERSHIP, WORKPLACE WELL BEING DAN

- PENGEMBANGAN KARIR TERHADAP EMPLOYEE ENGAGEMENT PADA INDUSTRI JASA. *JURNAL LENTERA BISNIS*, 14(2), 1953-1962.
- Mulyadi, M., Hendratni, T. W., & Wulandjani, H. (2024). Analysis of the effect of financial literacy and financial behavior on the performance of MSMEs Setu Babakan with digital competency as a moderating variable. *Edelweiss Applied Science and Technology*, 8(6), 5310-5328.
- Mulawarman, A. D., Djuhari, D., Setiawan, A. R., Susanto, Y. K., Mardian, S., Baehaqi, A., ... & Putra, Y. M. (2021). *Menulis Artikel Berkualitas: Perspektif Editor*. Penerbit Peneleh.
- Nurhayati, N., Purba, J. H. V., Entaresmen, R. A., Wahyuningsih, M., Lufti, M. Y., Hariyanti, D., ... & Harmaini, H. *Perekonomian Indonesia: Pengantar dan Isu Kontemporer berbagai Sektor dalam Pertumbuhan Pembangunan Ekonomi di Indonesia*. PT. Star Digital Publishing, Yogyakarta-Indonesia.
- Febriyanti, N. R., Aryani, F., & Hendratni, T. W. (2022). Pengaruh Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi Periode Tahun 2016-2021). *ECOBESTHA*, 1, 188-189.
- Baskoro, S. E., Luthfiana, H., Martini, I. A. O., Hendratni, T. W., Fatchuroji, A., Sawitri, I., ... & Ridwanulloh, M. S. (2025). *Pengantar Manajemen: Buku Ajar*. Star Digital Publishing.
- Baskoro, S. E., Mardiah, M., Rustiyana, H. R., Nurdiyah, D., Juansa, A., Hendratni, T. W., ... & Damanik, F. H. S. (2025). *Kecerdasan Buatan dalam Kehidupan Nyata: Konsep, Algoritma dan Penerapan*. Star Digital Publishing.
- Apriani, G., Aprillina, I., Grestyana, N., Tumimomor, A. D. M., Chandra, M. H., Hendratni, T. W., ... & Nugrohowardhani, R. L. K. R. (2025). *Social Entrepreneurship: Inovasi & Strategi Praktis Membangun Negeri*. Star Digital Publishing.
- Hendratni, T. W., Sudarmaji, E., Widyaningsih, M., Azizah, W., Nugroho, A., Azzahra, F., & Putri, S. M. A. (2025). PELATIHAN LITERASI KEUANGAN DAN FINANCIAL TECHNOLOGI DALAM MENGELOLA KEUANGAN PRIBADI. *SULUH: Jurnal Abdimas*, 7(1), 78-86.
- Mawitjere, P. S., Hendratni, T. W., Mottoh, R. J. R., Martantina, L., Yuanita, I., Prasetya, D., ... & Gustina, G. (2025). *Manajemen Keuangan: Konsep Dasar dan Aplikasi*. Star Digital Publishing.
- Hendratni, T. W. (2025). Financial Report Digitalization on Transparency and Accuracy in Multinational Companies. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 13(4), 911-922.
- Hendratni, T. W. (2025). ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF FINANCIAL TECHNOLOGY ON MSME INCOME IN SOUTH JAKARTA. *INQUISITIVE: International Journal of Economic*, 5(2), 82-90.
- Hendratni, T. W., Ramadhani, A., Sirait, H., Arcana, I. N., Widuri, S. A., Suarjana, I. W., ... & Winatha, M. A. (2025). *Pengantar Bisnis: Buku Ajar*. Star Digital Publishing.
- Thalib, S., & Hendratni, T. W. (2025). Keputusan Pembelian Pada Mayesa Clinic Jakarta Ditinjau Dari Strategi Promosi Melalui Influencer, Promosi Word Of Mouth, Dan Monthly Promo. *JIMP: Jurnal Ilmiah Manajemen Pancasila*, 5(1), 1-13.
- Noor, L. S., Hendratni, T. W., Hermawati, A., Lysandra, S., Susanto, A. I. I. A. A., & Shalihah, W. (2025). Penyuluhan Dan Pelatihan Hasil Perikanan Di Desa Sungai Buntu, Karawang. *SULUH: Jurnal Abdimas*, 6(2), 253-260.
- Hendratni, T. W., & Sudarmaji, E. (2024). Strategi Penetapan Harga dan Promosi dalam Meningkatkan Penjualan Nasi Box Diet Merah. *Capacitarea: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(3), 93-99.
- Silitonga, A. M. M., & Hendratni, T. W. (2024). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SABUN PEMBERSIH RUMAH TANGGA PADA PT. TATEA JAYA KONSTRUKSI. *ECOBESTHA*, 3, 264-275.

- Maryono, T. M. P., & Hendratni, T. W. (2024). PENGARUH HARGA, GAYA HIDUP, DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE IPHONE (Studi Kasus Mahasiswa FEB Universitas Pancasila). *ECOBESTHA*, 3, 359-371.
- Putra, T. J., Mukri, C., & Hendratni, T. W. (2024). ANALISIS PERBANDINGAN METODE ALTMAN Z-SCORE, SPRINGATE DAN ZMIJEWSKI DALAM MEMPREDIKSI POTENSI KEBANGKRUTAN PT HANJAYA MANDALA SAMPOERNA TBK PERIODE 2018-2021. *JIMP: Jurnal Ilmiah Manajemen Pancasila*, 4(2), 117-124.
- Hendratni, T. W. (2024). DIGITAL MARKETING SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN PRODUK UMKM SETU BABAKAN. In *Prosiding SNP2M (Seminar Nasional Penelitian dan Pengabdian Masyarakat) UNIM* (No. 3, pp. 23-32).
- DESTIYARINI, D., Hatta, I. H., & HENDRATNI, T. W. (2020). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN PROMOSI PRODUK TERHADAP KEPERCAYAAN PELANGGAN DAN LOYALITAS PELANGGAN PADA PENGGUNA GRAB BIKE (STUDI KASUS PADA PELANGGAN GRAB BIKE DI WILAYAH DEPOK).
- Sudarmaji, E., Hendratni, T. W., Widyaningsih, M., Azizah, W., Nugroho, A., Azzahra, F., & Putri, S. M. A. *International Journal of Social Science and Human Research*.
- Estede, S., Rizal Zaelani, S. E., Eliza, M. M., SE, M., Supriyanto, S. E., Suriani, M. M., ... & SE, M. A. INVESTASI.
- Hendratni, T. W., & Sudarmaji, E. SOSIALISASI PENDAMPINGAN LITERASI KEUANGAN PADA UMKM KELURAHAN KEMIRI MUKA.
- Sudarmaji, E., Azizah, W., Widastuti, S., Hendratni, T. W., & Rizal, N. Evaluation of the Impact of Social Media Training on Micro Enterprises. *International Research Journal of Economics and Management Studies IRJEMS*, 3(11).
- Estede, S., Darmayasa, D., Mawitjere, P. S., Pranadi, B., Sumakul, G. C., Juansa, A., ... & Hendratni, T. W. *Pengantar Manajemen: Teori, Konsep, dan Wawasan Dasar Ilmu Manajemen serta Perkembangannya*. Henry Bennett Nelson.
- Hendratni, T. W., Luthfiyah, A., Fauzi, A., Wardani, A. S., Baqarizky, F. Y., Mulyani, E. S., & Irsal, M. Website: <http://journal.univpencasila.ac.id/index.php/SULUH> e-ISSN: 2686-3448.
- Hendratni, T. W. WOMANPRENEUR, PERANAN DAN KENDALANYA DALAM KEGIATAN DUNIA WIRAUSAHA.
- Kraugusteeliana, K., Surjati, E., Ausat, A. M. A., Pramono, S. A., & Prabu, H. K. (2022). A literature review on the application of technology during COVID-19 and its relationship to performance. *International Journal Of Artificial Intelligence Research*, 6(1.2), 1.
- Mahawati, E., Surjati, E., Saputra, M. K. F., Sudasman, F. H., & Pertiwi, I. (2023). Hubungan lingkungan fisik rumah dengan kejadian Tuberkulosis Paru. *The Indonesian Journal of Infectious Diseases*, 9(1), 1-12.
- Surjati, E. (2020). Pola Spasial Persebaran Penyakit TB Paru Di Kota Malang. *JPIG (Jurnal Pendidikan dan ilmu Geografi)*, 5(1), 33-45.
- Ashari, I., Kurrohman, T., Aba, M., Surjati, E., & Efendi, E. (2023). Keberadaan jentik nyamuk aedes aegypti dengan kejadian demam berdarah dengue (DBD).
- Surjati, E., & Wiwoho, B. S. (2021, April). Transmission elimination of lymphatic filariasis using spatial autocorrelation. In *Journal of Physics: Conference Series* (Vol. 1869, No. 1, p. 012106). IOP Publishing.
- Wuda, M. W., Surjati, E., & Baâ, R. A. (2019, December). Pengaruh Produksi Cengkeh Terhadap Pendapatan Masyarakat Di Desa Kedungbanteng Kecamatan Sumbermanjing Wetan Kabupaten Malang. In *Prosiding Seminar Nasional Fakultas Ilmu Pendidikan* (Vol. 3, pp. 690-694).

- Purnomo, E. H., Surjati, E., & Ni'matullah, O. F. (2024). STRATEGI MENINGKATKAN HASIL BELAJAR SISWA MELALUI PENGGUNAAN LCD PROYEKTOR DAN MODEL PEMBELAJARAN BERBASIS MASALAH. *Jurnal Penelitian dan Pendidikan IPS*, 18(2), 93-103.
- Karyawati, M., Hariani, L. S., & Surjati, E. (2024, August). Increasing Student Partisipation Using Window Shopping Learning Model and Explosion Box Media at Social Education. In *International Conference on Aplied Social Sciences in Education* (Vol. 1, No. 1, pp. 411-419).
- Mufidah, A., Aloysius, D. C., & Surjati, E. (2023). Kaji Banding Kesadaran Metakognitif Antara Para Siswa Dan Siswi Kelas Tinggi SD Di Bumi Raya, Morowali. *Jurnal Penelitian dan Pendidikan IPS*, 17(1), 75-83.
- Surjati, E. (2022). Pengaruh penggunaan metode pembelajaran discovery learning dan minat belajar terhadap hasil belajar siswa Gugus KKG Ki Hajar Dewantara Bumi Raya Morowali. *Jurnal Penelitian dan Pendidikan IPS*, 16(2), 196-205.
- Osi, Y., Surjati, E., & Meviana, I. (2019, December). Strategi Pengembangan Objek Wisata Petik Buah Apel Di Desa Tulungrejo Kecamatan Bumiaji Sebagai Daya Tarik Kota. In *Prosiding Seminar Nasional Fakultas Ilmu Pendidikan* (Vol. 3, pp. 679-683).
- Kaka, C. Y. R., Surjati, E., & Kurniawati, D. (2019). Prosiding Seminar Nasional Pendidikan dan Pembelajaran Bagi Guru dan Dosen.
- Hayati, S., Sahertian, P., & Surjati, E. (2025). SISTEM MANAJEMEN KEPALA SEKOLAH UNTUK MENINGKATKAN MOTIVASI PESERTA DIDIK, KETERLIBATAN STAKEHOLDER, DAN PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN. *Dinamika Sosial: Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial*, 4(3), 267-274.
- Sukmana, O., Pirandy, G., Machdum, S. V., Pujiriyani, D. W., Hisyam, C. J., Berlianti, B., ... & Afifah, A. (2025). *Sosiologi Masalah Sosial: Teori, Analisis, dan Praktik Penanggulangan*. Star Digital Publishing.
- Subadar, N., Jamil, A. M. M., & Surjati, E. (2025). ANALISIS KUALITAS AIR SUNGAI UNTUK PERTANIAN MENGGUNAKAN CITRA SENTINEL 2 DI KECAMATAN LAWANG KABUPATEN MALANG. *Inovasi Pendidikan Nusantara*, 6(3).
- Irma, D., Wardani, N. R., & Surjati, E. (2025). Pengaruh Model Pembelajaran Problem Based Learning (PBL) Terhadap Ketrampilan Berpikir Kritis Siswa Geografi. *Jurnal Ilmiah Profesi Guru (JIPG)*, 6(2).
- Maqsudi, A., Indawati, N., & Surjati, E. (2024, August). DEVELOPMENT OF CLASSPOINT-BASED LEARNING EVALUATION TOOLS TO INCREASE MOTIVATION AND LEARNING OUTCOMES IN SOCIAL SCIENCES SUBJECTS. In *International Conference on Aplied Social Sciences in Education* (Vol. 1, No. 1, pp. 210-217).
- Hadiwijaya, R., Andayani, E., & Surjati, E. (2024). PENGARUH MODEL PEMBELAJARAN DAN MOTIVASI BERPRESTASI TERHADAP KETERAMPILAN SOSIAL PADA MATA PELAJARAN IPS. *Jurnal Penelitian dan Pendidikan IPS*, 18(1), 57-68.
- Astuti, W. P., Surjati, E., & Ni'matullah, O. F. (2024). Emotional Closeness Guru Dalam Menumbuhkan Motivasi Belajar Siswa Slow Learner. *Wacana Akademika: Majalah Ilmiah Kependidikan*, 8(1), 177-184.
- Galmin, H., Surjati, E., & Kusufa, R. A. B. D. (2024). Perceptions of coffee farmers on coffee processing and production in Rana Mese village, Sambi Rampas sub-district, East Manggarai district to improve family welfare. *Journal of Youth and Outdoor Activities*, 1(1), 36-43.
- Surjati, E., & Wiwoho, B. S. (2023). Urban heat island phenomenon in the early and peak periods of Covid-19 cases.

- Parera, B. D., Surjati, E., & Meviana, I. (2019, December). Persepsi Masyarakat Kawasan Kumuh Terhadap Upaya Perbaikan Lingkungan Permukiman Comboran Kelurahan Sukoharjo Kecamatan Klojen Kota Malang. In *Prosiding Seminar Nasional Fakultas Ilmu Pendidikan* (Vol. 3, pp. 485-493).
- Goli, A. R., Surjati, E., & Nikmatullah, O. F. (2019, December). Potensi Objek Wisata Pantai Kondang Merak Desa Sumber Bening Kecamatan Bantur Kabupaten Malang. In *Prosiding Seminar Nasional Fakultas Ilmu Pendidikan* (Vol. 3, pp. 464-470).
- Naslewan, D. N., Surjati, E., & Kurniawati, D. (2019, December). Pengaruh Alih Fungsi Lahan Terhadap Ruang Terbuka Hijau Wilayah Malang Town Square (MATOS) Kelurahan Penanggungan, Kecamatan Klojen, Kota Malang Tahun 2007-2017. In *Prosiding Seminar Nasional Fakultas Ilmu Pendidikan* (Vol. 3, pp. 511-515).
- Amut, H., Surjati, E., & Meviana, I. (2019, December). Analisis Pengembangan Obyek Wisata Alam Air Terjun Coban Rondo Sebagai Salah Satu Aset Pariwisata Desa Pandesari Kecamatan Pujon Kabupaten Malang Jawa Timur. In *Prosiding Seminar Nasional Fakultas Ilmu Pendidikan* (Vol. 3, pp. 567-572).
- Surjati, E. (2019). Cek Similarity PEMBELAJARAN GEOSPASIAL.
- Lahan, P. P. P. D. L., & Wetan, D. K. K. S. (2019). Prosiding Seminar Nasional Pendidikan dan Pembelajaran Bagi Guru dan Dosen.
- Surjati, E. (2017). POLA SPASIO-TEMPORAL RISIKO DEMAM DENGUE MENGGUNAKAN PENGINDERAAN JAUH DAN SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS KECAMATAN KEPANJEN KABUPATEN MALANG. *JPIG (Jurnal Pendidikan dan Ilmu Geografi)*, 2(1).
- Surjati, E. (2011). Pengaruh Pembelajaran Problem Solving terhadap Kemampuan Memecahkan Masalah Geospasial Matakuliah SIG. *Jurnal Inspirasi Pendidikan*, 1(1), 77-93.
- Surjati, E. (2011). *Perbedaan model pembelajaran problem solving dan ceramah untuk peningkatan hasil belajar dan kemampuan memecahkan masalah geospasial mata kuliah SIG pada mahasiswa semester VI Prodi Pendidikan Geografi Universitas Negeri Malang* (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Malang).
- Surjati, E. Peer Review_JIP_EndangSurjati.
- Surjati, E. Cek Similarity DB_Endang.
- Surjati, E. Peer Review DB_ES.
- Surjati, E. Peer Review Karya Ilmiah.
- Sukmana, O., Pirandy, G., Sos, S., Kesos, M., Machdum, S. V., Pujiriyani, D. W., ... & Sos, S. Penulis.
- Surjati, E. Peer review TB Paru_ES.
- Surjati, E. Pola Spasio Temporal DB Menggunakan PJ dan SIG.
- Surjati, E. Integration of Remote Sensing and GIS for Monitoring Air Temperature during the Covid-19 Pandemic in Malang City. *THE PANDEMIC: A LEAP OF FAITH*, 179.
- Haerani, R., Farida, R. D. M., Fitriani, H., Ansor, A. S., Amaliyah, A., & Kurniati, D. (2023). Softskill improvement workshop and millennial generation digital literacy at smk yp fatahillah 2 cilegon city, banten province. *ABDIMAS: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 6(4), 4424-4432.
- Haerani, R., Farida, R. D. M., Rosdiana, R., Fitriani, H., Amaliah, A., Sumarno, S., ... & Ansor, A. S. (2024). PENDAMPINGAN PELATIHAN PENGGUNAAN TEKNOLOGI ARTIFICIAL INTELLIGENCE DALAM OPTIMALISASI BISNIS UMKM KOTA CILEGON. *MINDA BAHARU*, 8(1), 58-69.

- Amaliyah, A., & Rosdiana, R. (2023). Pengaruh Sarana Prasarana dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Belajar Siswa SD YPW Krakatau Steel V Kota Cilegon. *Jurnal Mirai Management*, 8(3).
- Farida, R. D. M., Sumarno, S., Fitriani, H., Haerani, R., Rosdiana, R., Amaliah, A., ... & Asrori, K. (2023). Sosialisasi Kewirausahaan Untuk Meningkatkan Minat Dan Motivasi Santri Pesantren Darul Falah. *Minda Baharu*, 7(1), 132-138.
- Rosdiana, R., Herawaty, H., & Amaliah, A. (2022). Pengaruh Supervisi Kepemimpinan Kepala Sekolah Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Prestasi Kerja Guru. *Jurnal Mirai Management*, 7(3), 544-554.
- Rosdiana, R. (2022). Pengaruh Kualitas Sumber Daya Manusia dan Kepuasan Kerja Terhadap Produktivitas Kerja di Lingkungan Unit Pelaksana Teknis Dinas Pendidikan Cilegon Kota Cilegon. *Islamic Management: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 5(02), 165-178.
- Amaliah, A., Farida, R. D. M., Rosdiana, R., Fitriani, H., & Yuniar, F. (2025). Pelatihan Dan Pembuatan Website Sederhana Dengan Menggunakan Google Sites. *Journal Of Human And Education (JAHE)*, 5(1), 911-914.
- Haerani, R., & Subali, D. (2023). Peningkatan Pemahaman Literasi Digital bagi Guru Sekolah Menengah Kota Cilegon Melalui Pemanfaatan Platform E-Learning. *GERVASI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 7(3), 1134-1145.
- Rosdiana, R. (2022). Hubungan Antara Motivasi Belajar dan Persepsi Mahasiswa Terhadap Kinerja Dosen dalam Mengelola Kegiatan Belajar dengan Hasil Belajar Matematika Mahasiswa Program Studi Manajemen Informatika di Politeknik PGRI Banten. *Islamic Management: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 5(01), 19-28.
- Rosdiana, R., & Amaliah, A. (2024). Hubungan Koordinasi Antar Sekolah dan Pemberian Kompensasi Pegawai Dengan Kinerja Pegawai di UPT Dinas Pendidikan Kecamatan Cibeber Kota Cilegon. *Jurnal Mirai Management*, 9(1), 613-628.
- Rosdiana, R., & Ansor, A. S. (2023). Pengaruh Efektivitas Pengawasan Kepala Sekolah Dan Komite Sekolah Terhadap Kualitas Pendidikan Di SMAN 3 Kota Serang. *Jurnal Mirai Management*, 8(1), 542-549.
- Ansor, A. S., Rosdiana, R., & Hendrawan, H. (2022). PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PERPUSTAKAAN BERBASIS WEB PADA SMK NEGERI 1 PULOAMPEL SERANG-BANTEN. *JURSIMA*, 10(3), 109-115.
- Rosdiana, R. (2022). PENGARUH KEPEMIMPINAN DAN PROFESIONALISME TERHADAP KINERJA GURU DI SEKOLAH MADRASAH TSANAWIYAH NASYRUL ULUM PURWAKARTA KOTA CILEGON. *EQUILIBIRIA: Jurnal Fakultas Ekonomi*, 9(1), 133-139.
- DI SMAN KOTA, S. E. R. A. N. G. PENGARUH PENGGUNAAN LABORATORIUM DAN GAYA BELAJAR TERHADAP HASIL BELAJAR BIOLOGI KELAS XII IPA PADA MATERI FOTOSINTESIS.
- Ansor, A. S., & Asrori, K. SOSIALISASI KEWIRAUSAHAAN UNTUK MENINGKATKAN MINAT DAN MOTIVASI SANTRI PESANTREN DARUL FALAH ENTREPRENEURSHIP SOCIALIZATION TO INCREASE INTEREST AND MOTIVATION OF DARUL FALAH ISLAMIC BOARDING SCHOOL STUDENTS.
- Dodi, D., & Nahdalina, N. (2019). Analisis Pemilihan Moda Transportasi Dengan Metode Discrete Choice Model (Studi Kasus: Bandara Internasional Soekarno Hatta). *Warta Ardhia*, 44(2), 81-92.
- Solihin, S., Asrori, K., Dodi, D., & Agustina, D. (2024). Pengembangan Aplikasi Presensi Mahasiswa Scan Qr Code Menggunakan React Native Android Studi Kasus Politeknik PGRI Banten. *Journal of Innovation And Future Technology (IFTECH)*, 6(2), 243-249.

- Saputra, R., Munandar, R. K., Santoso, H., Zibar, Z., Dodi, D., Al-Fikri, S. H., ... & Lestari, F. P. (2025). Pemanfaatan Teknologi Geospasial Dalam Pemetaan Batas Dusun Dengan Pendekatan Partisipatif Masyarakat (Studi Kasus Desa Masbangun Kabupaten Kayong Utara). *Jurnal Pasopati*, 7(1), 12-18.
- Dodi, D., Oktaviani, W., & Mahsyar, J. H. (2023). Inovasi digital bisnis pada bumdes dan umkm di desa tirtawangunan, kecamatan sindangagung, kabupaten kuningan. *J-ABDI: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 2(11), 6993-7000.
- Saputra, R., Zibar, Z., Santoso, H., Munandar, R. K., Dodi, D., & Linda, R. (2024). Pemutakhiran peta Desa Teluk Batang Selatan Kabupaten Kayong Utara. *Jurnal Pasopati*, 6(2).
- Dodi, D., & Rahmah, N. (2019). *Rancang Bangun Tabox (Task Box) Sebagai Wadah Pengumpul Tugas Mahasiswa* (Doctoral dissertation, Politeknik Manufaktur Negeri Bangka Belitung).
- Santoso, H., Munandar, R. K., Saputra, R., Zibar, Z., & Dodi, D. (2025). Rancang Bangun Alat Monitoring Pasang Surut Menggunakan Energi Matahari Berbasis Internet of Things (IoT). *Juvenil: Jurnal Ilmiah Kelautan dan Perikanan*, 6(2), 125-136.
- Munandar, R. K., Santoso, H., Zibar, Z., Saputra, R., & Dodi, D. (2024). Pengelolaan Ekosistem Mangrove Berbasis Masyarakat Di Desa Mas Bangun, Kabupaten Kayong Utara, Provinsi Kalimantan Barat. *Jurnal Laot Ilmu Kelautan*, 6(2), 155-161.
- Aviyah, S. V., & Nurvianti, E. (2024). PERANCANGAN APLIKASI BUKU TAMU MENGGUNAKAN QR CODE PADA KANTOR KECAMATAN CIWANDAN BERBASIS WEB: Solihin. *Technoscience*, 8(1).
- Dodi, D., Wardah, E., & Al Maki, W. F. (2018). Pengembangan Media Pembelajaran pada Pemrograman Terstruktur dan Pemrograman Berorientasi Objek dengan Visualisasi Bangun Datar Menggunakan Processing [Developing Learning Media Instruction on A Structured Programming and An Object-oriented Programming with Two-dimensional Figure Visualization Using Processing]. *Polyglot: Jurnal Ilmiah*, 14(1), 31-38.
- Dodi, D., Suratman, S., & Hartoyo, A. Pengembangan Bahan Ajar dengan Pendekatan Etnomatematik Suku Dayak untuk Meningkatkan Kemampuan Representasi Matematis Siswa SMP N 1 Toba. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)*, 6(12).
- Annas, N., & Putra, F. A. (2024). Peran Kepuasan Kerja dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai: Perspektif Mediasi Lingkungan dan Keselamatan Kerja. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(3), 8105-8118.
- Putra, F. A., Annas, N., & Reni, R. (2024). Service Learning in Higher Education: Impact Evaluation and Best Practices. *Journal Ligundi of Community Service*, 1(2), 82-93.
- Annas, N., Putri, R. A., Kurniati, D., Reni, R., & Septano, G. D. (2025). Analysis of User Experience (UX) and User Interface (UI) on Digital Banking Applications to Increase Customer Satisfaction in Banten Province. *International Journal of Health, Economics, and Social Sciences (IJHESS)*, 7(2), 930-940.
- Putra, F. A., & Annas, N. (2025). MENEMBUS BATAS REALITAS: EKSPLORASI IMPLEMENTASI METAVERSE DALAM DUNIA BISNIS. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 5(2), 1214-1227.
- Holqi, D. S. D., Putra, F. A., & Annas, N. (2024). Pendidikan Di Persimpangan: Membangun AksesDan Kualitas Di Tengah Ketimpangan Sosial Di Indonesia: Pendidikan Di Persimpangan: Membangun AksesDan Kualitas Di Tengah Ketimpangan Sosial Di Indonesia. *Technoscience*, 8(2), 1-7.

- Holqi, D. S. D., Putra, F. A., & Annas, N. (2024). PENDIDIKAN DI PERSIMPANGAN: MEMBANGUN AKSES DAN KUALITAS DI TENGAH KETIMPANGAN SOSIAL DI INDONESIA.
- Haerani, R., Annas, N., Safrina, A. P., Hidayatullah, M. W., Fatmawati, E., Tania, S., ... & Jaya, N. (2024). Pendampingan Pembuatan Desain Grafis Menggunakan Aplikasi Canva Pada Siswa SMKN 1 Kramatwatu Banten. *Jurnal Pengabdian Literasi Digital Indonesia*, 3(2), 72-79.
- Muryani, E., Sulistiarini, E. B., Prihatiningsih, T. S., Ramadhana, M. R., Heriteluna, M., Maghfur, I., ... & Purnomo, A. (2022). *Manajemen sumber daya manusia*. Unisma Press.
- Utomo, C., Sulistiarini, E. B., & Putri, C. F. (2021). Analisis Tingkat Resiko Gangguan Musculoskeletal Disorder (MSDS) pada Pekerja Gudang Barang Jadi Dengan Menggunakan Metode REBA, RULA, dan OWAS. *Prosiding Snast*, 110-117.
- Istiadi, I., Sulistiarini, E. B., Joegijantoro, R., & Effendy, D. U. (2020). Infectious Disease Expert System Using Dempster Shafer's With Recommendations for Health Services. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi)*, 4(1), 17-27.
- Istiadi, I., Sulistiarini, E. B., Joegijantoro, R., & Suksmawati, A. N. (2021). Perbandingan Metode CBR dan Dempster-Shafer pada Sistem Pakar Terintegrasi Layanan Kesehatan. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi)*, 5(6), 1143-1152.
- Sulistiarini, E. B., & Putra, G. D. (2014, November). Enhancing online expert system consultation service with short message service interface. In *2014 The 1st International Conference on Information Technology, Computer, and Electrical Engineering* (pp. 266-271). IEEE.
- Sari, I. N., Susyanti, J., Ambarwati, A., Ariani, B., Martini, M., Supeni, N., ... & Hastuti, P. (2021). *Dosen Merdeka*. UNISMA PRESS.
- Okananti, I. A., Sulistiarini, E. B., & Wardhani, A. R. (2019). Pengendalian persediaan bahan baku di ikm karpet lipat menggunakan metode min-max. In *Conf. Innov. Appl. Sci. Technol. (CIASTECH 2019)*, no. Ciastech (pp. 328-330).
- Sulistiarini, E. B., Suparman, S., Santoso, P. B., & Tama, I. P. (2018). A conceptual framework of sustainable development strategy as "corporate responsibility" in manufacturing industry. *Environmental Quality Management*, 27(3), 147-161.
- Istiadi, I., Sulistiarini, E. B., Joegijantoro, R., Vitianingsih, A. V., & Suksmawati, A. N. (2022). Mamdani fuzzy expert system for online learning to diagnose infectious diseases. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi)*, 6(6), 1047-1056.
- Muryani, E., Sulistiarini, E. B., Prihatiningsih, T. S., Ramadhana, M. R., Heriteluna, M., & Maghfur, I. & Purnomo, A. (2022). *Manajemen sumber daya manusia*.
- Abdurahman, S. E., & Sulistiarini, E. B. (2019). Studi Tentang Aspek Ergonomi Pada Pengetesan Dispersi Divisi Quality Control Di Pt. Xyz. In *Conf Innov Appl Sci Technol* (pp. 347-354).
- Sulistiarini, E. B. (2002). *Implementasi Quality Function Deployment dalam pengembangan produk lantai keramik (studi kasus pada classic tile)* (Doctoral dissertation, Tesis, Program Pasca Sarjana Program Studi Teknik Industri, ITS, Surabaya).
- Istiadi, E. B. S., Joegijantoro, R., & Effendy, D. U. (2020). Sistem Pakar Penyakit Menular Menggunakan Dempster Shafer Dengan Rekomendasi Tempat Layanan Kesehatan. *Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi*.
- Sulistiarini, E. B. (2013). Representing knowledge base into database for WAP and web-based expert system. *arXiv preprint arXiv:1312.3060*.
- Setiawidayat, S., Hidayati, R., Sulistiarini, E. B., & Finahari, N. (2017). Pendeteksi Amplitudo Elektrokardiogram Diskrit Menggunakan Algoritma PQRST. In *Seminar Nasional Hasil Penelitian Universitas Kanjuruhan Malang* (Vol. 5, No. 1).

- Sulistiarini, E. B., & Joegijantoro, R. (2015, October). Consultation services using IVR telephony based on expert system perspective. In *2015 International Conference on Science in Information Technology (ICSITech)* (pp. 348-352). IEEE.
- Wardhani, A. R., Sulistiarini, E. B., & Efendi, A. (2013). Pengaruh Implementasi Program Total Quality Management Terhadap Kinerja Pegawai pada PLTA SIMAN. *Jurnal Teknik Industri*, 2(1).
- Anwar, M., Sulistiarini, E. B., Elizabeth, E., Hakim, M. L., & Dharmawan, D. (2024). Pelatihan Manajemen Perekaman Arsip Digital Melalui Google Drive Dan Onedrive. *E-Amal: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(2), 491-498.
- Ekasari, S., Dewi, L. K. C., Efendi, B., Sulistiarini, E. B., & Jodi, I. W. G. A. S. (2024). Analysis of The Influence of Electronic Customer Satisfaction, Application Perceived Value and Electronic Service Quality on Electronic Customer Loyalty of Ruang Guru Application Users. *MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, 4(1), 85-91.
- Sulistiarini, E. B., Joegijantoro, R., Suksmawati, A. N., Nugroho, K. S., & Akbar, I. (2022, June). Expert System Integrated with Medical Record for Infectious Diseases using Certainty Factor. In *2022 IEEE International Conference on Cybernetics and Computational Intelligence (CyberneticsCom)* (pp. 451-456). IEEE.
- Endang, M., Sulistiarini, E. B., & Prihatiningsih, T. S. (2022). Manajemen Sumber Daya Manusia.
- Effendy, D. U., Sulistiarini, E. B., & Joegijantoro, R. (2017, November). A knowledge base repository model for multiple domain problems of distributed expert system. In *2017 International Conference on Sustainable Information Engineering and Technology (SIET)* (pp. 292-296). IEEE.
- Sulistiarini, E. B., Prihandini, R., Alfian, R., Shofiah, W., & Laili, H. (2024). Strategi Pembentukan Eduwisata Pertanian Ramah Lingkungan melalui Focus Group Discussion (FGD). *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara*, 6(1), 526-533.
- Octiva, C. S., Fajri, T. I., Sulistiarini, E. B., Suharjo, S., & Nuryanto, U. W. (2024). Penggunaan Teknik Data Mining untuk Analisis Perilaku Pengguna pada Media Sosial. *Jurnal Minfo Polgan*, 13(1), 1074-1078.
- Nazara, D. S., Ekasari, S., Sulistiarini, E. B., & Utami, E. Y. (2024). Analysis Of Perceived Value of Benefit Cash on Delivery Payment Method Customers When Using Digital Wallet Application. *Jurnal Informasi dan Teknologi*, 21-28.
- Sulistiarini, E. B. S., Utomo, C., & Suhardi, B. (2023). Deteksi cepat dan murah untuk keluhan pekerja angkut cat PT XYZ guna menghindari cedera lanjut. *JENIUS: Jurnal Terapan Teknik Industri*, 4(2), 262-270.
- Sulistiarini, E. B., Utomo, C. W., & Putri, C. F. (2021). Identifikasi Keandalan Pekerja Tanpa Gangguan Otot Dalam Penyimpanan Cat Tembok. *Industri Inovatif: Jurnal Teknik Industri*, 11(1), 22-30.
- Istiadi, D. U., & Sulistiarini, E. B. (2015). A Knowledge Base Repository Model for Multiple Domain Problem of Distributed Expert System.
- Wijiningsih, W., Sulistiarini, E. B., & Tjahjono, N. (2014). Identifikasi Bullwhip Effect Produk Pmi Pada Distributor Kalimantan Di PT. As Purwosari. *JEMIS (Journal of Engineering & Management in Industrial System)*, 2(2).
- Sulistiarini, E. B. (2012). Mendesain Meja Praktikum Di Laboratorium Apk Universitas Widyagama Malang. *Widya Teknika*, 20(2).
- Efendi, I. B., Sulistiarini, E. B., Affandi, A. D., Romadhoni, M. A. S., & Agustina, S. (2024). Analisis Kecelakaan Kerja Bidang Transportasi (Studi Kasus: Kereta Coromandal Express dan Howrah Express Di India). *Jurnal Produktiva*, 4(01), 7-14.

- Sulistiarini, E. B., Alfian, R., Prihandarini, R., Laili, H., Shofiah, W., & Faidah, U. N. (2024, December). GRAND DESAIN OMAH KEBUN BUMIAJI: INTEGRASI PENDIDIKAN DAN WISATA BERBASIS PERTANIAN RAMAH LINGKUNGAN. In *Konferensi Nasional Pengabdian Masyarakat (KOPEMAS)# 5*.
- Sulistiarini, E. B. OPTIMIZING HEALTHCARE SERVICES THROUGH LEAN MANAGEMENT: A PATHWAY TO COST REDUCTION AND QUALITY IMPROVEMENT.
- Sulistiarini, E. B. (2024). The Relationship between Lecturer Performance Factors and Increased Insight, Strategy, and Impact on Higher Education Students. *Jurnal Pedagogi dan Pembelajaran*, 7(2), 252-261.
- Setianti, Y., Sulistiarini, E. B., Sugiharto, B., & Syaifudin, A. (2024). Analysis of The Influence of Trust In Digital Transactions and Website Reputation on Customers Purchase Intention Through Footwear Website. *Jurnal Informasi dan Teknologi*, 297-301.
- Pratama, C. N. D., Yuliawati, E., & Sulistiarini, E. B. (2023). Analisis Efektivitas Mesin Packer BG-04 dengan Metode Overall Equipment Effectiveness di Industri Pengolahan Tepung Terigu. *INVENTORY: Industrial Vocational E-Journal On Agroindustry*, 4(2), 57-64.
- Sulistiarini, E. B., Alfiana, A., & Finahari, N. (2022). Production Failure: Product Quality Control Review as a Potential Research Activity and Community Service. *JATI EMAS (Jurnal Aplikasi Teknik dan Pengabdian Masyarakat)*, 7(1), 1-8.
- Sulistiarini, E. B., Joegijantoro, R., Suksmawati, A. N., Nugroho, K. S., & Akbar, I. (2022, December). An Integrated E-Learning Fuzzy Expert System for Acute Pharyngitis Diagnosis. In *2022 6th International Conference on Information Technology, Information Systems and Electrical Engineering (ICITISEE)* (pp. 1-6). IEEE.
- Julitasari, E. N., Sulistiarini, E. B., & Payon, Y. S. (2021). PELATIHAN DAN PENDAMPINGAN PETANI CABE DALAM PENGOLAHAN CABE KERING DI DESA BOCEK, KECAMATAN KARANGPLOSO, KABUPATEN MALANG. *Abdimas Galuh*, 3(1), 114-125.
- Istiadi, D. U. E., Budi, E., & Joegijantoro, R. Expert System for Mobile Consulting Services with Position Detection.
- Sulistiarini, E. B., & Wardhani, A. R. (2014). Modifikasi Mesin Produksi di UKM sebagai Implementasi dari Ecodesign. *Spektrum Industri*, 12(1), 105.
- Budi Sulistiarini, E. (2013). Representing Knowledge Base into Database for WAP and Web-based Expert System. *arXiv e-prints*, arXiv-1312.
- Sulistiarini, E. B., & Suswanto, B. (2012). Mendesain Ulang Chicken Plucker Machine Guna Meningkatkan Produktivitas UKM. *Proton: Jurnal Ilmu-Ilmu Teknik Mesin*, 4(1), 220777.
- Sirajuddin, Sulistiarini, E. B., & Saleh, L. (2010). Implementasi affirmative action kuota perempuan dalam partai politik dan lembaga perwakilan rakyat daerah: studi di wilayah Kota Malang: laporan penelitian studi kajian wanita (SKW). Jurusan Ilmu Hukum, Fakultas Hukum, Universitas Widyagama.
- Suriadi, S., Rafid, M., Zulkifli, Z., Abdurohim, A., & Damirah, D. (2023). The Influence of Organizational Culture, Work Environment and Work Discipline on Job Satisfaction of Teachers at Boarding School. *Journal on Education*, 5(4), 14777-14781.
- Suriadi, S., Dewi, K., Krisdiyanto, A., Sukarma, I. K., & Sriyono, S. (2023). Mengatasi Masalah Pengangguran Melalui Pelatihan Keterampilan Berbasis Komunitas. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(4), 8448-8454.
- Utomo, S. B., Laksmono, R., Kurniawan, R., & Judijanto, L. (2024). Pengaruh Komunikasi Pemasaran, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)*, 10(1), 507-513.

- Pratiwi, E. T., Suriadi, S., & Jasiyah, R. (2021). Peningkatan Sumber Daya Manusia, Digital Marketing, Dan Pengelolaan Kas Pelaku Umkm Saat Pandemi Covid-19. In *Prosiding Seminar Nasional ADPI Mengabdikan Untuk Negeri* (Vol. 1, No. 2, pp. 30-34).
- Sutapa, H., Palupiningtyas, D., & Munizu, M. (2023). Analysis Of The Influence Of Financial Rewards, Motivation, Job Market On Career Intention As A Public Accountant. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 9(5), 2236-2242.
- Ago, G., Jasiyah, R., Suriadi, S., Ayesha, I., & Herawati, H. (2023). The Effect Of Product Branding And Online Promotional Videos On Consumer Purchasing Decisions In MSMEs. *Jurnal Ekonomi*, 12(01), 864-868.
- Suriadi, S., Jasiyah, R., & Kasman, L. (2021). Strategi Pengembangan Jeruk Manis Di Kecamatan Siompu Kabupaten Buton Selatan. *Media Agribisnis*, 5(2), 95-107.
- Kaimuddin, F. A., Daholu, A., & Suriadi, S. (2024). Pengaruh Kerjasama Tim Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Mandala Elektronik Baubau. *VALUE: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 2(1), 1-9.
- VS, R. S., Suriadi, S., & Pardana, D. (2023). Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan pada Rendezvous Coffee di Kota Baubau. *VALUE: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 1(2), 71-85.
- Suriadi, S., Jasiyah, R., & Nurdin, P. (2022). Marketing Strategy of Shredded Fish Cob Products of Bumdes Lagunci in Bahari Tiga Village. *Media Agribisnis*, 6(1), 129-136.
- Suriadi, S., & Jasiyah, R. (2020). Analisis Pengaruh Sikap Generasi Milenial Terhadap Minat Melakukan Usaha Tani Di Desa Lapodi Kecamatan Pasar Wajo Kabupaten Buton. *Media Agribisnis*, 4(2), 23-47.
- Suriadi, S., Jasiyah, R., & Arniase, N. M. (2020). Analisis Pendapatan Dan Efisiensi Usahatani Kubis Di Desa Bukit Asri Kecamatan Kapontori Kabupaten Buton. *Media Agribisnis*, 4(1), 14-26.
- Suriadi, S., Maq, M. M., Randi, R., Karina, M., & Rais, R. (2024). Pelatihan Teknis Pembuatan Kuosioner Penelitian Melalui Aplikasi Google Form Dalam Meningkatkan Kualitas Hasil Penelitian Bagi Dosen Pemula Di Era Digital. *Journal Of Human And Education (JAHE)*, 4(3), 538-544.
- Suriadi, S., & Amir, M. (2024). Pelaksanaan Fungsi Badan Permusyawaratan Desa Dalam Pelaksanaan Pembangunan Di Kabupaten Buton Tengah. *Publica: Jurnal Administrasi Pembangunan dan Kebijakan Publik*, 15(1), 109-117.
- Suriadi, S. (2018). Analisis Pendapatan Usahatani Kakao di Desa Siontapina Kecamatan Lasalimu Selatan Kabupaten Buton. *Media Agribisnis*, 2(2), 111-122.
- Suriadi, S. (2017). Analisis Biaya Dan Penerimaan Usahatani Tomat Di Desa Wakuli Kecamatan Kapontori Kabupaten Buton. *Media Agribisnis*, 1(1), 14-20.
- Sumartan, S., & Suriadi, S. (2024). Strategic Management: Financial Planning and Fund Management for MSMEs. *MAR-Ekonomi: Jurnal Manajemen, Akuntansi Dan Rumpun Ilmu Ekonomi*, 2(2), 147-153.
- Suriadi, S., Katjina, H., & Nurhidaya, N. (2024). Pengaruh Keselamatan Dan Kesehatan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. PLN (Persero) Cabang Baubau. *VALUE: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 2(2), 75-89.
- Utami, E. Y., Anwar, H. M., Edward, Y. R., & Munizu, M. (2023). Analysis Of The Influence Of Work Engagement And Psychological Capital On Organizational Citizenship Behavior Of Employees In Government-Owned Marine Logistics Company. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)*, 9(6), 2444-2451.
- Sumartan, S., Wahyuddin, N. R., & Suriadi, S. (2023). Penyuluhan Sampah Sebagai Instrumen Pendidikan Lingkungan: Meningkatkan Kesadaran dan Partisipasi Masyarakat. *Jurnal Aruna Mengabdikan*, 1(2), 75-80.

- Setiadi, B., Tulasi, D., & Nurmala, I. (2023). Pelatihan Gaya Komunikasi Pimpinan Terhadap Motivasi Kerja Karyawan. *SABAJAYA Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(3), 162-167.
- Katjina, H., & Suriadi, S. (2023). Marketing Strategy in Increasing Sales Apeng Cashew Trading Business Central Buton District. *International Journal of Management Progress*, 5(1), 27-36.
- Suriadi, S. (2023). Pengaruh Disiplin Kerja Terhadap Kompetensi Kerja Pegawai Kantor Badan Keuangan Dan Aset Daerah Kabupaten Buton Selatan. *VALUE: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 1(1), 19-28.
- Rosari, R., Cakranegara, P. A., Pratiwi, R., Kamal, I., & Sari, C. I. (2022). Strategi Manajemen Sumber Daya Manusia dalam Pengelolaan Keuangan BUMDES di Era Digitalisasi. *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi*, 6(3), 3040-3049.
- Pratiwi, R., Rama, R., & Sulistiyanti, N. (2021). Building the trust for the tourism destination resiliency in new normal society (the role of wellness tourism system). *IKRA-ITH HUMANIORA: Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 5(1), 1-9.
- Siswanto, A., Pratiwi, R., Rokhmawati, D., & Dharta, F. Y. (2023). Analysis Of Determinant Factors Employee Performance Of Directorate General Of Intellectual Property Rights Republic Of Indonesia. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)*, 9(6), 2493-2498.
- Pandiangan, S. M. T., Wahdiniawati, S. A., Pratiwi, R., Budiarto, B. W., & Arief, I. (2023). Business Strategy Assistance and Training for Micro, Small, and Medium Enterprises. *Jurnal Pengabdian Mandiri*, 2(10), 2129-2134.
- Rahmawati, G., Oktaviani, D., Miftahuddin, M., Rohmawan, S., & Pratiwi, R. (2021, July). Peran Worklife Balance dan Motivasi Ekstrinstik Terhadap Kinerja Karyawan Perempuan. In *E-Prosiding Seminar Nasional Manajemen dan Akuntansi STIE Semarang (SENMAS)* (Vol. 2, No. 1, pp. 64-72).
- Baharrudin, S., Ludfiana, M., Santoso, B., Putra, E. M., & Pratiwi, R. (2021, July). Pengaruh Kompetensi Digital dan Keterikatan SDM terhadap Kinerja DISPERMADES Provinsi Jawa Tengah. In *E-Prosiding Seminar Nasional Manajemen dan Akuntansi STIE Semarang (SENMAS)* (Vol. 2, No. 1, pp. 51-59).
- Izzah, F. N., Munfiah, A., Apriliani, S. T., Risdiyanti, V. P., & Pratiwi, R. (2022). Intensitas Kepercayaan Konsumen, Citra Merek Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Customer Chatime Di Mall Ciputra Semarang. *Al-Kalam: Jurnal Komunikasi, Bisnis dan Manajemen*, 9(1), 47-59.
- Pratiwi, R., Widyatania, D. T., Luthfi, J., Kustanti, R., Maulidya, S. Y., & Baharrudin, S. (2023). Pengembangan Sdm Untuk Desa Wisata Papringan Ngadiprono Desa Ngadimulyo Kecamatan Kedu Kabupaten Temanggung Jawa Tengah. *Jurnal Abdidas*, 4(2), 173-178.
- Pratiwi, R., Hartono, S., Nurdiana, E., & Dasmadi, D. (2020, March). Digital Capability and Communication Skill for Empowering Self-Efficacy in Tourism Industry. In *1st International Conference on Accounting, Management and Entrepreneurship (ICAMER 2019)* (pp. 126-129). Atlantis Press.
- Sakarina, S., Pratiwi, R., Surahman, S., Cakranegara, P. A., & Arifin, A. (2022). Strategic Management of Islamic Education: Revealing The Challenges of Professionalism. *Al-Tanzim: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 6(3), 778-788.
- Surahman, S., Pratiwi, R., Imron, A., Cakranegara, P. A., & Putra, P. (2022). Multicultural education in the forming of social character in the digitalization era. *Scaffolding: Jurnal Pendidikan Islam Dan Multikulturalisme*, 4(3), 162-174.
- Pratiwi, R., Wardhani, W. N. R., Prabowo, S., Amaniyah, F., & Rohim, F. (2022). Pemberdayaan Santripreneur di Pesantren: Kajian Kepemimpinan Perempuan (Nyai)

- dalam Meningkatkan Keterlibatan Santriwati dalam Berwirausaha. *Jurnal Iqtisaduna*, 8(2), 98-110.
- Khair, H., Annisa, N., Pratiwi, R., & Rozak, A. (2024). Leader-Member Exchange, Perceived Organisational Support And Job Satisfaction: Mediating Role Of Employee Engagement. *Jurnal Manajemen*, 28(1), 64-87.
- Asir, M., Mulyono, S., Husna, A. I. N., Adhitama, S., Ariyanto, A., Hardiningrum, I. S., ... & Miati, I. (2022). *Komunikasi Bisnis*. Penerbit Widina.
- Yusroni, N., Chadhiq, U., Retnoningsih, S., Mahanani, S., Kusumawati, R., Pratiwi, R., & Sari, R. L. (2021). Budidaya Ikan Lele Dengan Kolam Terpal Di Kelurahan Sukodono Kecamatan Kendal Kabupaten Kendal. *E-Amal: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(3), 503-510.
- Zunan, S., Ari, S., Sasongko, A. H., & Pratiwi, R. (2022, January). Antecedents and consequences of consumer satisfaction in the context of special occasion at trade exhibitions and the halal business in Indonesia: A method based on partial least squares (PLS) path modeling. In *International Conference on Social, Economics, Business, and Education (ICSEBE 2021)* (pp. 97-103). Atlantis Press.
- Pratiwi, R., & Latif, M. I. (2020). Sharia marketing mix terhadap minat menginap kembali di hotel grasia semarang. *Magisma: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 8(1), 28-33.
- Pratiwi, R., & Latif, M. I. (2020). Sharia marketing mix terhadap minat menginap kembali di hotel grasia semarang. *Magisma: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 8(1), 28-33.
- Maulana, F. A., Handayani, V. P., Amaniyah, F., Septiyanti, F. N. N., & Pratiwi, R. (2022, August). Analisis Pengelolaan SDM Desa Tujuan Objek Wisata Melalui Community Based Tourism (CBT) Terhadap Kesejahteraan Masyarakat (Studi Empiris Pada Kelurahan Kandri, Kecamatan Gunungpati, Semarang). In *Prosiding Seminar Nasional Akuntansi dan Manajemen (SENAMA)*.
- Pratiwi, R., & Setyaky, R. R. (2021). Pengaruh Celebrity Endorse Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone dengan Persepsi Nilai Sebagai Moderasi. *CAPITAL: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 5(1), 58-70.
- Pratiwi, R. (2019). Fostering job satisfaction: the role of communication quality and colleague support in job involvement. *AKSES: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 14(2).
- Setiawan, Z., Herawati, H., Ratnawita, R., Rijal, S., & Pratiwi, R. (2023). The influence of group conformity, consumer attitude and lifestyle on the purchase decision counterfeit fashion products. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 6(2), 2215-2227.
- Nardo, R. (2022). Human Capital Management.
- Pratiwi, R., Prabowo, M. S., Nugroho, M., & Wardhani, W. N. R. (2022). Fraud risk in peer lending Fintech transactions: The role of consumer protection regulation in Indonesia. *International Journal of Social Science and Business*, 6(4), 469-477.
- Parawansah, D. S., Tyawardani, V. M., Ramadanti, L. D., Solekah, D. A., & Pratiwi, R. (2022, August). Peran Komponen 5a Pada Kepuasan Pengunjung (Study Empiris Destinasi Wisata Taman Bunga Celosia). In *Prosiding Seminar Nasional Akuntansi dan Manajemen (SENAMA)*.
- Pratiwi, R., Wardhani, W. N., & Kusumaningrum, R. (2020, August). Crowdfunding, is it beneficial in destination marketing?(An empirical model in tourism destinations in Central Java). In *3rd Asia Pacific Management Research Conference (APMRC 2019)* (pp. 232-237). Atlantis Press.
- Firmansyah, H. (2022). Pengantar Ilmu Perekonomian, Investasi Dan Keuangan. *Bandung: CV Media Sains Indonesia*.

- Wardhani, W. N. R., Pratiwi, R., Thohir, M., Mubarokah, L., DB, J. V., & Setiawan, A. (2023). Kampung Wisata Purbayan: Harmonization of religious values and socio-cultural identity in community based tourism development. *Abdimas Dewantara*, 6(1), 42-49.
- Wardhana, A., Pratiwi, E. A., Rezeki, F., Firmansyah, H., Purnomo, M., Nuha, M. U., ... & Badrianto, Y. (2022). Perilaku Organisasi.
- Wardhani, W. N., Pratiwi, R., Pambudi, B., Amaniyah, F., & Rohim, F. (2022). Local uniqueness in the global village: Heritage tourism in Kunir Jepara. *Jurnal Abdidas*, 3(4), 762-771.
- Pratiwi, R., Wardhani, W. N., Pambudi, B., & Kusumawati, I. R. (2022). Keunikan lokal di desa global: wisata heritage di Tempur Jepara. *Masyarakat Berdaya Dan Inovasi*, 3(1), 11-18.
- Rosari, R., Cakranegara, P. A., Pratiwi, R., Kamal, I., & Sari, C. I. (2022). Strategi manajemen sumber daya manusia dalam pengelolaan keuangan BUMDes di era digitalisasi. *Owner*, 6 (3), 2921-2930.
- Pratiwi, R., Wardhani, W. N. R., Widyatania, D. T., & Dasmadi, D. (2023). How reputation bridging nowness service and memorable tourism experience to achieve tourism sustainable development goals. *Jurnal Pariwisata Pesona*, 8(1), 8-13.
- Suranto, S., Pratiwi, R., Nurgiyatna, N., Pratiwi, A., & Rahman, R. A. (2023). Model Pemasaran Batik Berbasis Digital Industri Kreatif di Indonesia. *AKSES: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 18(1).
- Prabowo, H., Kurniawan, B., Sutrisno, S., Gultom, H. C., & Pratiwi, R. (2023). Purchasing decisions in terms of perceived quality, perceived price and digital marketing through brand image in non-star hotels. *International Journal of Professional Business Review: Int. J. Prof. Bus. Rev.*, 8(8), 8.
- Yani, P., Ariyanti, Y., Pratiwi, R., & Kusuma, J. (2022). The effect of communication skill and transformational leadership on employee performance with knowledge sharing as an intervening variable (case study: Matahari department store Java supermall Semarang). *International Journal of Management and Business Economics*, 1(1), 32-40.
- Yani, P., Ariyanti, Y., Pratiwi, R., & Kusuma, J. (2022). The effect of communication skill and transformational leadership on employee performance with knowledge sharing as an intervening variable (case study: Matahari department store Java supermall Semarang). *International Journal of Management and Business Economics*, 1(1), 32-40.
- Purwanggono, C. J., & Pratiwi, R. (2022). SOAR-based msme competitiveness in purworejo regency. *Enrichment: Journal of Management*, 12(3), 2330-2338.
- Pratiwi, R., Putra, Y. D., & Iswati, I. (2022). The adaptive learning effects in developing coercive digital leadership: Efforts to improve lecturer performance in Central Java province through integration of transformational leadership, power and digital intellectuality. *Quantitative Economics and Management Studies*, 3(3), 426-434.
- Ma'arif, M. F., Pratiwi, R., & Haryono, A. T. (2022). Analisis Orientasi Kewirausahaan Dan Diversifikasi Produk Pada Keberhasilan Usaha Melalui Proses Perkembangan Usaha: Studi Kasus UMKM Shahah Kabupaten Demak. *Mbia*, 21(3), 360-376.
- Pratiwi, R., Saehu, M. S., Surahman, S., Cakranegara, P. A., & Revinzky, M. A. (2022). Marketing strategy for sales herbal products in global market. *The International Journal of Social Sciences World (TIJOSSW)*, 4(1), 95-100.